

# 2020 대한민국대학생광고대회(KOSAC) 「수업연계」 신청 안내

- 문화체육관광부와 본 연합회가 주관하는 「2020 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC)」가 지난해에 이어 올해에도 전국 광고·홍보·디자인 관련 학과의 수업과 연계해 개최될 예정입니다.
- 본 행사는 수업연계를 통한 담당교수의 지도로 학생들이 대회주제를 해결해 가며 광고실무 능력을 키우는 광고계에서 꼭 필요한 우수 광고인재 발굴 프로그램입니다.
- 특히, 올해는 코로나19 등의 영향으로 본 행사가 2학기에 개최되는 만큼 교수님들의 적극적인 수업연계 신청 부탁드립니다.

## 1. 대회개요

- (사업명) 2020 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC)
- (목적) 전국대학 광고·홍보 관련 학과의 수업연계 및 업계와의 산학연계를 통해 실무형 우수 광고인재를 발굴
- (주최) 문화체육관광부
- (주관) 한국광고총연합회
- (후원) 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회, 한국OOH광고학회
- (주제)

### 지역 경제문화 활성화를 위한 지역재생(로컬브랜딩)전략과 홍보방안

- 현재 소외되어 있거나 성장 중에 있는 국내 공간콘텐츠(마을, 유적지, 전통시장 등) 또는 로컬브랜드(지역상품, 지역축제 등)를 찾아 새롭게 활성화하거나 지속 성장시킬 수 있는 방안과 이에 대한 대국민 홍보전략 제시

## 2. 수업연계

- (참여방법)
  - ① 담당 학과수업 내에서 대학생 광고대회 출품 주제를 통한 수업 진행
  - ② 팀구성을 통한 준비 및 교수 지도
  - ③ 대회 출품 및 통합PT(지역예선), 최종PT(전국본선) 경쟁 프레젠테이션 참가  
→ 수업연계 신청 교수님에 한해 전문가 특강비용 지원(총 15회 예정)

### 3. 참여신청

- (신청방법) 첨부된 신청서를 작성하여 이메일(kosac@ad.co.kr) 제출
- (신청기간) 6월 24일(수) ~ 9월 4일(금)
- ※ 참여신청하시는 교수님들은 100% 수업연계 가능

### 4. 대회 주요일정

구분	일정	내용
수업연계 신청	6~9월	- 전국 대학 홍보 (온/오프라인)
출품준비	9~10월	- 각 대학 광고관련 수업 연계 진행 - 기획서 및 작품 준비
작품접수	11.2(월)~11.6(금)	- 홈페이지를 통해 작품접수 (http://kosac.ad.co.kr/) ※ 마감시간 : 11.6(금) 24:00까지
서류심사 및 발표	11.12(목)	- 통합PT심사 참가팀 총 66개팀 선정 (지역별 11팀)
통합PT심사	11.18(수)~20(금)	- 지역별 PT심사 통해 최종PT심사 진출 총 12개팀 선정
최종PT 및 워크숍	11.27(금)~29(일)	- 공개 프레젠테이션 심사, 시상식 및 워크숍(전문가 특강 등) 개최 - 광고 학계 및 업계 인사 초청
작품집 제작·배포	12월	- 통합PT 및 최종PT 진출팀, 지도교수 등

### 5. 기타사항

- (변경규정) '19년대비 주요 변경규정
- '19년 대비 대회 참여규정이 변경된 만큼 많은 교수님들의 참여부탁드립니다.

2019년(기존)	2020년(변경)
○ 2년제 이상 대학 및 대학원 재(휴)학생/지도교수를 선임한 <u>3~5인의 팀 구성 필수</u>	○ 2년제 이상 대학 및 대학원 재(휴)학생/지도교수를 선임한 <u>2~5인의 팀 구성 필수</u>
○ <u>최다 출품작수 대비 최소 출품작수의 차이가 3배 이상일 경우 최다 출품지역에서 3개 팀이 전국대회 진출(최우수상 1, 우수상 2, 입선 8)</u>	○ <u>출품 작품수가 최소 출품지역과 2배 이상인 지역은 3팀이 최종PT심사 진출(최우수상 1, 우수상 2, 입선 8)</u>

- (문의사항) 한국광고총연합회 KOSAC 담당자
- 2144-0791, 0760(전화) / 2144-0759(팩스) / [kosac@ad.co.kr](mailto:kosac@ad.co.kr)(이메일)