

2021 한국광고PR실학회 하반기 정기학술대회: Jump-start Collaboration

12:00	회의						
시간	장소	국제회의장(좌)	국제회의장(중)	국제회의장(우)	세미나실1-1	세미나실1-2	세미나실2
1부	사회	SBS문화재단 후원 한·중 특별세션 zoom	유브레인커뮤니케이션즈 후원 특별세션 : 다시 읽는 <광고PR실학연구>	PR 이론 일반세션	광고/마케팅 실무 일반세션	웹스커뮤니케이션 일반세션	HSAD 후원 특별세션
	사회	김봉철(조선대)	지준형(국민대)	성민정(중앙대)	유승엽(남서울대)	김운한(선문대)	<물론다> 시리즈
13:00	제목	한국광고PR실학회 중국연태 교류의 경과 김태은(순천향대)	소셜미디어 네이티브 광고의 수용에 미치는 요인 연구 강한나(한남대)	혁신의 격차 가설 : 혁신의 확산 이론과 지식 격차 가설의 이론적 통합 최준혁(순천향대), 김혜영(동명대)	폐기물감량과 재활용 확산을 위한 커뮤니케이션 전략 수립 김석(프레인엔리)	공중의 기후변화 예방 행동의도 연구 박혜영(한신대)	13:00~14:10 광고가 PR에게, PR이 광고에게 묻는다
발표	김태은(순천향대)	정현주(가톨릭관동대), 변혜민(한국육외광고센터)	유선욱(국립한경대), 최지현(숙명여대)	한광석(남서울대), 임유진(숭실대/KPR)	김수진(이화여대), 김활빈(강원대)	13:00~14:10 광고가 PR에게, PR이 광고에게 묻는다	
토론	종합토론: 이희복(상지대)					13:00~14:10 광고가 PR에게, PR이 광고에게 묻는다	
13:30	제목	코로나 이후 한국의 광고홍보산업 현황과 전망 지원배(한신대), 유현중(한남대)	광고 노출이 금융브랜드자산 형성에 미치는 영향에 관한 연구 : 금융브랜드의 지각된 품질과 이미지를 중심으로 최지혜/최일도(한국언론진흥재단)	빅데이터 분석으로 살펴 본 PR과 홍보의 정의 우중무(레인보우커뮤니케이션), 최준혁(순천향대), 최홍림(선문대)	옥외광고 산업발전을 위한 업계 동향 및 방향성 분석 : 신기술(tech)이 적용된 디지털사이지를 중심으로 주호일(엔비어스파트너스)	유튜브 화장품 동영상 광고가 소비자의 화장품구매의도에 미치는 영향 : 동영상 전·중·후 삽입광고를 중심으로 차가영(남서울대)	사회: 최홍림(선문대) [패널] 김진표(대홍기획) 조재수(중부대) 이용탁(디블랜드) 하진홍(대구대)
발표	지원배(한신대), 유현중(한남대)	정현주(가톨릭관동대), 변혜민(한국육외광고센터)	유선욱(국립한경대), 최지현(숙명여대)	한광석(남서울대), 임유진(숭실대/KPR)	김수진(이화여대), 김활빈(강원대)	13:00~14:10 광고가 PR에게, PR이 광고에게 묻는다	
토론	종합토론: 김효규(동국대)					13:00~14:10 광고가 PR에게, PR이 광고에게 묻는다	
14:00	제목	코로나 이후 중국의 광고홍보산업 현황과 전망 구향미(중국)	승마 스포츠 상품 개발과 마케팅 커뮤니케이션 전략 : 컨조인트 분석을 중심으로 손영곤(가천대), 김운한(선문대), 김현정(서원대)	기후변화 대응행동에 영향을 미치는 요인에 대한 연구 유선욱(국립한경대)	학교기업 JOBGO IMC성공사례 김승현(JOBGO), 이진우(남서울대)	코로나19 백신 임상시험 참여촉진을 위한 캠페인 소영식/조병훈/이수화/고요안(엔자임헬스)	사회: 최홍림(선문대) [패널] 김진표(대홍기획) 조재수(중부대) 이용탁(디블랜드) 하진홍(대구대)
발표	구향미(중국)	정현주(가톨릭관동대), 변혜민(한국육외광고센터)	유선욱(국립한경대)	한광석(남서울대), 임유진(숭실대/KPR)	김수진(이화여대), 김활빈(강원대)	13:00~14:10 광고가 PR에게, PR이 광고에게 묻는다	
토론	종합토론: 주해영(중국노동대), 최향단(중국연변대)					13:00~14:10 광고가 PR에게, PR이 광고에게 묻는다	
14:30	휴식	Break Time					14:20~15:30 크리에이티브가 광고와 PR에게 묻는다
2부	사회	SBS문화재단 후원 메타버스 특별세션 YouTube LIVE	맞춤형 광고 특별세션	PR 실무 일반세션	광고 마케팅 이론1 일반세션	광고/마케팅 이론2 일반세션	사회: 조수영(경희대) [패널] 이승은(HSAD) 김형국(유브레인커뮤니케이션즈) 이유진(더블스) 공영익(부산외대)
	사회	김정현(중앙대)	문철수(한신대)	이희복(상지대)	이종민(국민대)	이현우(동의대)	14:20~15:30 크리에이티브가 광고와 PR에게 묻는다
15:00	제목	메타버스 이용자의 동기와 채택에 관한 탐색적 연구 장정현(차의과학대)	맞춤형 광고와 개인정보 보호와의 관계 김효규(동국대)	한국 사람들의 보훈의식은 어떻게 증진하는가? : 정부-공중 관계성을 중심으로 김대욱/김학신(한양대), 최명일(남서울대)	아동 소비자의 개인 정보 이용 및 보호 : 디지털 광고 산업 발전을 위한 문제점과 과제 조재영(영운대)	디지털 랜드마크 사이지의 소셜 임팩트 광고효과 분석: 텍스트마케팅 접근을 중심으로 유승철(이화여대)	14:20~15:30 크리에이티브가 광고와 PR에게 묻는다
발표	장정현(차의과학대)	정현주(가톨릭관동대), 변혜민(한국육외광고센터)	김대욱(한양대), 최명일(남서울대)	한광석(남서울대), 임유진(숭실대/KPR)	김수진(이화여대), 김활빈(강원대)	14:20~15:30 크리에이티브가 광고와 PR에게 묻는다	
토론	김동성(프렌즈/한양대)					14:20~15:30 크리에이티브가 광고와 PR에게 묻는다	
15:30	제목	버추얼 관광을 위한 관광 메타버스 플랫폼 조성 : 춘천시 사례를 중심으로 김활빈(강원대)	전자상거래법 개정방향이 맞춤형 광고전략에 미치는 영향 홍문기(한세대)	고용노동부 일-생활균형 캠페인 : 클라보레이션 홍보 중심으로 양가을(메타커뮤니케이션즈)	뉴노멀 시대의 옥외광고산업 진흥을 위한 중소사업자 인식연구 지원배(한신대)	영상광고에 삽입된 코로나19 방역수칙 관련 장면 및 메시지가 기업의 사회적 책임성에 대한 소비자 평가에 미치는 영향 려신(국민대), 지준형(국민대)	14:20~15:30 크리에이티브가 광고와 PR에게 묻는다
발표	김활빈(강원대)	정현주(가톨릭관동대), 변혜민(한국육외광고센터)	홍문기(한세대)	이성용(유브레인커뮤니케이션즈), 정현주(가톨릭관동대)	유현중(한남대), 영동섭(목원대)	김현정(서원대), 김예슬란(국민대)	14:20~15:30 크리에이티브가 광고와 PR에게 묻는다
토론	유인하(한라대)					14:20~15:30 크리에이티브가 광고와 PR에게 묻는다	
16:00	제목	메타버스 광고 콘텐츠의 가치 패러다임에 관한 연구 이제영(가톨릭관동대)	종합토론	메타버스를 통한 대학교 마케팅 사례 원종원(순천향대), 전중우(단국대), 이종윤(상명대)	미술에 있어서의 퍼스널 브랜딩 : 미술계 중산자의 심층 인터뷰를 중심으로 이지수(단국대), 전중우(단국대)	뉴미디어시대의 팬덤 : 자이언트팬TV 팬들의 팬덤의 영향력 우미원(단국대), 이종윤(상명대), 전중우(단국대)	14:20~15:30 크리에이티브가 광고와 PR에게 묻는다
발표	이제영(가톨릭관동대)	정현주(가톨릭관동대), 변혜민(한국육외광고센터)	원종원(순천향대), 전중우(단국대), 이종윤(상명대)	이성용(유브레인커뮤니케이션즈), 정현주(가톨릭관동대)	유현중(한남대), 영동섭(목원대)	김현정(서원대), 김예슬란(국민대)	14:20~15:30 크리에이티브가 광고와 PR에게 묻는다
토론	조재영(청운대)					14:20~15:30 크리에이티브가 광고와 PR에게 묻는다	
16:30	준비	(행사준비)		임유진(숭실대/KPR), 노영우(피알원)	유영석(레인보우커뮤니케이션), 남고은(계명대)	조재수(중부대), 최홍림(선문대)	14:20~15:30 크리에이티브가 광고와 PR에게 묻는다
17:00	정기총회/시상식 YouTube LIVE					"시라케가 실하게 준비했습니다."	
17:30							