

2021 한국광고PR실학회 하반기 정기학술대회 전체 프로그램



Collaboration

12:00	회의	이사회					
시간	장소	국제회의장(좌)	국제회의장(중)	국제회의장(우)	세미나실1-1	세미나실1-2	세미나실2
1부	사회	SBS문화재단 후원 한·중 특별세션 김봉철(조선대)	유브레인커뮤니케이션즈 후원 특별세션 : 다시 읽는 <광고PR실학연구> 지준형(국민대)	PR 이론 일반세션 성민정(중앙대)	광고/마케팅 실무 일반세션 유승엽(남서울대)	헬스커뮤니케이션 일반세션 김운한(선문대)	HSAD 후원 특별세션 <묻는다> 시리즈
		중국광고협회장 축사 중국연태 투자유치국장 축사 (실시간 Zoom) 한국광고PR실학회 중국연태 교류의 경과 발표: 김태은(순천향대) 코로나 이후 한국광고홍보산업 현황과 전망 발표: 지원배(한신대), 유현중(한남대) 코로나 시대 중국 광고 업계 현황 발표: 구향미(중국) 종합토론: 이희복(상지대), 김효규(동국대) 주해녕(중국노동대), 최향단(중국연변대)	소셜미디어 네이티브 광고의 수용에 영향을 미치는 요인 연구 강한나(한남대) 정현주(가톨릭관동대), 변혜민(한국외국어대학교)	혁신의 격차 가설 : 혁신확산이론과 지식격차 가설의 이론적 통합 최준혁(순천향대), 김혜영(동명대) 유선욱(국립한경대), 최지현(숙명여대)	폐기물감량과 재활용 확산을 위한 커뮤니케이션 전략 수립 김석(프레인앤리) 한광석(남서울대), 임유진(송실대/KPR)	공중의 기후변화 예방 행동의도 연구 박혜영(한신대) 김수진(이화여대), 김활빈(강원대)	13:00~14:10 광고가 PR에게, PR이 광고에게 묻는다 사회: 최홍림(선문대) [패널] 김건표(대홍기획) 조재수(중부대) 이용탁(디블렌트) 하진홍(대구대)
14:00	승마 스포츠 상품 개발과 마케팅 커뮤니케이션 전략 : 컨조인트 분석을 중심으로 손영곤(가천대), 김운한(선문대), 김현정(서원대) 유승철(이화여대), 이진균(홍익대)	기후변화 대응행동에 영향을 미치는 요인에 대한 연구 유선욱(국립한경대) 김수진(이화여대), 김현정(서원대)	학교기업 JOBGO IMC성공사례 김승현(JOBGO), 이진우(남서울대) 최지현(숙명여대), 강한나(한남대)	코로나19 백신 임상시험 참여촉진 및 인식개선 캠페인 소영식/조병훈/이수화/고요한(엔자임헬스) 박혜영(한신대), 강미혜(더피알)			
14:30	휴식	Break Time					14:20~15:30
2부	사회	YouTube LIVE SBS문화재단 후원 메타버스 특별세션 김정현(중앙대)	맞춤형 광고 특별세션 문철수(한신대)	PR 실무 일반세션 이희복(상지대)	광고/마케팅 이론1 일반세션 엄성원(평택대)	광고/마케팅 이론2 일반세션 이현우(동의대)	14:20~15:30 크리에이티브가 광고와 PR에게 묻는다 사회: 조수영(경희대) [패널] 이승은(HSAD) 김형국(유브레인커뮤니케이션즈) 이유진(더블스) 공영익(부산외대)
		메타버스 이용자의 경험에 대한 탐색적 연구 장정현, 오현정(차의과학대), 김활빈(강원대) 김동성(프렌즈/한양대)	맞춤형 광고와 개인정보 보호와의 관계 김효규(동국대)	한국 사람들의 보훈의식은 어떻게 증진하는가? : 정부-공중 관계성을 중심으로 김대욱, 김학신(한양대), 최명일(남서울대) 박한나(선문대), 조윤용(경기대)	아동 소비자의 개인 정보 이용 및 보호 : 디지털 광고 산업 발전을 위한 문제점과 과제 조재영(청운대) 김운한(선문대), 최지혜(한국언론진흥재단)	디지털 랜드마크 옥외광고의 소셜 임팩트 광고효과 분석: 텍스트마이닝 접근을 중심으로 유승철(이화여대) 손영곤(가천대), 강한나(한남대)	
15:30	버추얼 관광을 위한 메타버스 플랫폼 조성 : 춘천시 사례를 중심으로 김활빈(강원대) 유인하(한라대)	전자상거래법 개정방향이 맞춤형 광고전략에 미치는 영향 홍문기(한세대)	고용노동부 일·생활균형 캠페인 : 콜라보레이션 홍보 중심으로 양가을(메타커뮤니케이션즈) 이성용(유브레인커뮤니케이션즈), 정현주(가톨릭관동대)	뉴노멀 시대의 옥외광고산업 진흥을 위한 중소사업자 인식연구 지원배(한신대) 유현중(한남대), 엄동섭(목원대)	코로나19시대 영상광고에서의 마스크 착용이 기업의 사회적 책임성에 대한 소비자 인식 및 충성도에 미치는 영향: 귀인이론을 중심으로 려신(국민대), 지준형(국민대) 김현정(서원대), 김태은(순천향대)	15:40~16:50 후속세대가 광고PR산업의 미래에 대해 묻는다 사회: 한광석(남서울대) [패널] 최하은(한신대) 김주호(KPR) 허주현(마콜컨설팅그룹) 김윤호(제일기획)	
16:00	메타버스 광고 콘텐츠의 가치 패러다임에 관한 연구 이제영(가톨릭관동대) 조재영(청운대)	종합토론 안주아(동신대), 박종민(경희대), 최현우(네이버), 김태양(대진대)	메타버스를 통한 대학교 마케팅 사례 원종원(순천향대), 전중우(단국대), 이종윤(상명대) 임유진(송실대/KPR), 노영우(피알원)	미술에 있어서의 퍼스널 브랜딩 : 사례연구와 미술계 종사자의 심층 인터뷰를 중심으로 이지수(단국대), 전중우(단국대) 유영석(레인보우커뮤니케이션), 남고은(계명대)	뉴미디어시대의 팬덤 : 자이언트펍TV 펍수의 팬덤의 영향력 우미원(단국대), 이종윤(상명대), 전중우(단국대) 조재수(중부대), 최홍림(선문대)		
16:30	준비	(행사준비)			올해의광고PR상 수상작리뷰	대학생 홍보대사 해단식 지원배(한신대), 유현중(한남대)	
17:00		정기총회 / 시상식			"시라케가 실하게 준비했습니다."		
17:30							