

[붙임 2] 교육일정표(안)

- 2022년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 -
교육일정표

□ 지역인재반

구분		주요내용	시수	비고
기초	광고기획	광고영상 콘텐츠와 영상기획, 광고기획 실습	9	온라인
	촬영	촬영장비 이해와 세팅, 촬영 실습	9	오프라인(새틀마루, 대전, 부산)
	편집	편집 프로그램의 이해와 사용법, 편집 실습	9	온라인
	실전피드백	기획-촬영-편집 연계 리뷰	3	
	창업	스타트업 창업 관련 기초 이슈, 창업 특강	9	
실전	광고기획	영상콘텐츠 유형별 분석, 광고기획 실습	18	온라인
	촬영	샷 유형별 촬영, 광고 기획안 촬영 실습	18	오프라인(새틀마루, 대전, 부산)
	편집	편집 실습, 애프터이펙트 실습, 색보정 실습	27	온라인
	실전피드백	기획-촬영-편집 연계 리뷰	6	온라인
합계			108	

※ 촬영-3개조(서울, 대전, 부산), 편집-2개조 분반 운영

※ 교육방법은 상황에 따라 변경될 수 있음

□ 교육일정표(안)

○ 7월

일	월	화	수	목	금	토
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13 수강료 납부	14	15	16
17 제한절	18 광고기획(지역)	19	20 광고기획(지역)	21	22 광고기획(지역)	23
24 31	25 촬영(지역)	26	27 촬영(지역)	28	29 촬영(지역)	30

○ 8월

일	월	화	수	목	금	토
	1 편집(지역)	2	3 편집(지역)	4	5	6
7	8 편집(지역)	9	10 실전피드백(지역)	11	12 창업(지역)	13
14	15 광복절	16	17 창업(지역)	18	19 창업(지역)	20
21	22 광고기획(지역)	23	24 광고기획(지역)	25	26 광고기획(지역)	27
28	29 광고기획(지역)	30	31 광고기획(지역)			

○ 9월

일	월	화	수	목	금	토
				1	2 광고기획(지역)	3
4	5 촬영(지역)	6	7 촬영(지역)	8 휴강	9 추석	10 추석
11 추석	12 대체휴일	13 휴강	14 촬영(지역)	15	16 촬영(지역)	17
18	19 촬영(지역)	20	21 촬영(지역)	22	23 편집(지역)	24
25	26 편집(지역)	27	28 편집(지역)	29	30 편집(지역)	10/1

○ 10월

일	월	화	수	목	금	토
2	3 개천절	4	5 편집(지역)	6	7 편집(지역)	8
9 한글날	10 대체휴일	11	12 편집(지역)	13	14 편집(지역)	15
16 추석	17 편집(지역)	18	19 실전피드백(지역)	20	21 실전피드백(지역)	22
23	24	25 지역인재반 과제제출 중급반 과제제출	26	27	28	29
30	31					