



한국광고PR실학회 2018 상반기 정기학술대회 프로그램

한국광고PR실학회
The Korean Advertising & PR Practitioners Society

일시 및 장소: 2017년 6월 1일(금), 오후 1시 30분~ 6시, 조선대학교 국제관 2층

강의실	2104	2105	2106	2107	2108
시간\세션	광고 및 PR 이론1	대학원1 / 광고 및 PR 이론2	광고 및 PR 현업	대학원2 / 도시브랜드 특별세션	원자력 특별세션
12:30~1:30	중식 및 등록				
	사회: 최양호(조선대)	사회: 김병희(서원대)	사회: 최윤식(광주대)	사회: 박종민(경희대)	사회: 지준형(국민대)
1:30~2:00	기업의 제품광고에서 인플루언서 모델과 일반유명인 모델에 대한 소비자 반응 비교 발표: 진용주(이화여대) 토론: 이선구(숭의여대)	스모그 문제에 대한 중국 대학생들의 커뮤니케이션 행동과 참여의도 연구: 문제해결 상황이론을 중심으로 발표: 전해(전남대) 토론: 이형민(성신여대)	베트남에서의 기업 PR 발표: 김상진(대홍글로벌) 토론: 김장환(KPR)	신입생들의 매체이용행태 분석을 통한 대학 광고마케팅 전략 연구 발표: 김민철, 김지윤(한양대) 토론: 유현중(가톨릭관동대)	공정성 이론에 근거한 사용 후 핵연료 처분시설에 대한 지역주민의 수용성에 대한 연구 발표: 이성미(한신대) 토론: 이병관(한양대)
2:00~2:30	What Makes Consumers Use Mobile Touch ID for in-App Payments? A Study Focusing on Perceived Convenience, Security, and Privacy 발표: 주은신(아시아문화원) 토론: 최홍림(선문대)	소비자의 SNS 이용과 SNS광고구전 (Word of Mouth) 의도에 미치는 요인 연구 발표: 이병관, 정지나, 노환호, 임혜빈(광운대) 토론: 지원배(한신대)	토요타 프리우스C 론칭 캠페인의 콘텐츠 전략 발표: 정해원(덴츠코리아) 토론: 유영석(레인보우)	청소년들의 인터넷 개인 게임방송 시청동기가 시청물입과 만족도에 미치는 영향 발표: 천위선(부산대) 토론: 박혜영(서강대)	사용 후 핵연료 처분시설의 입지 선정에 따른 지역 주민과의 갈등해소 방안 발표: 최일도(연원진흥재단) 토론: 최영균(동국대)
2:30~3:00	정치적 태도와 뉴스 프로그램 시청 발표: 김효규(동국대) 토론: 염성원(평택대)	사드배치 관련 정책 커뮤니케이션에 관한 인식: 일반국민과 군관계자의 상호 지향성 분석 발표: 김유미(조선대) 토론: 배지양(전남대)	Heuristic Systematic Model을 이용한 사용후핵연료 지역사회 관계개선 전략 방안 발표: 조재형(피알원) 토론: 서현주(빛)	20대 중국인들의 자궁경부암 예방 접종에 관한 커뮤니케이션 연구 발표: 마샤오통(부산대) 토론: 남고은(계명대)	사용 후 핵연료 처분시설에 대한 언론보도 내용 분석: 언어네트워크 분석을 중심으로 발표: 박진우, 한동섭(한양대) 토론: 유선욱(한라대)
3:00~3:30	coffee break time				
	사회: 최은섭(한라대)	사회: 남인용(부경대)	사회: 한규훈(숙명여대)	사회: 이희복(상지대)	사회: 조용석(한세대)
3:30~4:00	사회적 배제가 의인화 제품에 대한 선호에 미치는 영향 발표: 이병관, 노환호, 임혜빈(광운대), 윤태웅(인천대) 토론: 류진환(계명대)	국내 기업의 성공적인 홍보전략 방안 연구 발표: 이제영(가톨릭관동대), 이진우(남서울대) 토론: 이성용(유브레인)	온라인 리서치 소개 및 신뢰성 확보 방안 발표: 최세호(엠브레인) 토론: 이시훈(계명대)	도시이미지를 결정하는 인자로서 건축물과 옥외광고의 조화에 대한 연구 발표: 문운수(목원대) 토론: 김재철(방송통신위원회)	원전 및 대체에너지에 대한 국민인식 및 소통방안 발표: 하봉준, 이진로(영산대) 토론: 오현숙(평택대)
4:00~4:30	CSV 수행모델 구축을 위한 탐색적 연구 발표: 유선욱(한라대) 토론: 서영택(코바코)	PR의 뜻인 공중관계들의 확장 모색 발표: 박기철(경성대) 토론: 강두필(한동대)	2017 금연캠페인: 핑거밴드 캠페인 발표: 이성용, 김형국(유브레인) 토론: 김정우(고려대)	도시 브랜드 콘텐츠로서의 시티 투어 버스: 빛고을시티투어를 중심으로 발표: 김동성(한양대), 김운한(선문대) 토론: 조수영(경희대)	원자력 발전소 관련 미디어 노출이 원자력 관련 태도와 행동의도에 미치는 영향 발표: 이형민(성신여대) 토론: 김효규(동국대)
4:30~5:00	“심려를 끼쳐드려 죄송합니다. 하지만...”: 2000-2016 방송통신업계 사과문 의미연결망 분석 발표: 김대욱(인천가톨릭대), 최명일(남서울대) 토론: 엄남현(홍익대)	The effects of CSR authenticity on organization-public relationships, reputation, and supporting behaviors: The role of CSR motive and CSR fit 발표: 김현철(금호터미널), 배지양(전남대) 토론: 박현순(성균관대)	광주 비엔날레와 도시문화 발표: 조인호(광주비엔날레) 토론: 안주아(동신대)	한국지방브랜드경쟁력지수(KLBFI) 조사를 통해서 살펴본 광주광역시 도시브랜드 현황과 도시브랜드 경쟁력 제고를 위한 제언 발표: 이호복, 김유경, 최지혜(한국외대) 토론: 심성욱(한양대)	원자력 수용성에 영향을 미치는 요인은 무엇인가?: 부산-울산-경남 주민들의 인식 조사를 중심으로 발표: 황성욱(부산대) 토론: 마정미(한남대)
5:00~5:30	국립아시아문화전당과 문화마케팅 I 국립아시아문화전당 특별세션 (2207-1 세미나실) 국립아시아문화전당 소개: 이진식(전당장) / 국립아시아문화전당의 발전을 위한 효율적 커뮤니케이션 전략 방향: 홍문기(한세대)				
5:30~6:00	총회 및 감사패 증정 (2207-1 세미나실)				