



# 한국광고PR실학회 2018 하반기 정기학술대회 프로그램

한국광고PR실학회  
The Korean Advertising & PR Practitioners Society

일시 및 장소: 2018년 12월 7일(금), 오후 1시 - 6시 30분, 방송통신대학교 서울지역대학(독성역 8번 출구 옆)

| 강의실       | 511                                                                                                                          | 515                                                                                                 | 516                                                                                               | 314                                                                                                            | 315                                                                                                             |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 시간/세션     | 광고이론<br>(위원 : 김운한 교수)                                                                                                        | 광고현업 및 Expanded Area<br>(위원 : 김정우 교수, 남고은 교수)                                                       | 피알원 특별세션<br>(위원 : 안주아 교수)                                                                         | PR이론<br>(위원 : 최준혁 교수)                                                                                          | 대학원생 광고PR학술연구상<br>(위원 : 최명일 교수)                                                                                 |
|           | 사회: 최영균(동국대)                                                                                                                 | 사회: 고한준(국민대)                                                                                        | 사회: 조용석(한세대)                                                                                      | 사회: 박종민(경희대)                                                                                                   | 진행: 최명일(남서울대)                                                                                                   |
| 1:00~1:25 | 국제스포츠경기에서 스포츠팀 리더의 눈물 커뮤니케이션이 수용자태도에 미치는 영향<br>발표: 진용주(이화여대), 윤전석(아주대)<br>토론: 이세진(국민대)                                       | 디지털 아트를 적용한 미디어 연출 연구: 서울스카이를 중심으로<br>발표: 안소연(대홍기획)<br>토론: 박승배(서울과학기술대)                             | 공공문제 관리(Public Affairs)의 이론적 개관 및 실무적 활용<br>발표: 홍문기(한세대)<br>토론: 진홍근(경남대)                          | 원자력 이슈에 대한 한빛원전 직원, 지역주민, 일반국민의 인식 분석 : Q방법론을 중심으로<br>발표: 안주아(동신대), 김유미(조선대)<br>토론: 최승범(마포컨설팅)                 | <발표1> 부정적 이슈에 연루된 유명인 광고 모델 기용이 광고효과에 미치는 영향 : 개인의 내외 통제성, 제품관련도의 조절효과 검증<br>발표: 박진우(한양대)                       |
| 1:25-1:50 | 디지털 옥외광고 매체 경쟁력 평가 : 광고실무자와 광고수용자 관점의 통합 분석<br>발표: 정현주(가톨릭관동대), 박정선(한국옥외광고센터)<br>토론: 김효규(동국대)                                | 광고마케팅접근에서 MCR 기반 데이터 어널리틱스의 활용<br>발표: 오세성(코바코)<br>토론: 최익성(플로우)                                      | 국내외 Public Affairs 서비스 사례분석 및 전략방안에 대한 실무적 고찰<br>발표: 김동성(한양대), 박건희(피알원)<br>토론: 김유경(건국대)           | 한국사에서 PR의 역사적 인물에 관한 탐색<br>발표: 박기철(경성대)<br>토론: 이진우(남서울대)                                                       | <발표2> 인공지능(AI) 스피커를 이용한 음성 인식 기반 광고 도입에 따른 소비자 인식과 태도 : 이용과 충족 이론 관점에서<br>발표: 이희준, 이소윤, 김영환(연세대)                |
| 1:50-2:15 | 극대화 성향이 획득 효용과 거래 효용 판단에 미치는 영향<br>발표: 임혜빈, 한승훈, 이병관(광운대)<br>토론: 염동섭(목원대)                                                    | 북한 잠입 취재 다큐멘터리 <베라> 제작기<br>발표: 조현준(계명대)<br>토론: 김규철(서원대)                                             | 공공문제 관리(Public Affairs)를 위한 이슈 및 이해관계자 프레임 제안 : 이슈 및 공공유희화를 중심으로<br>발표: 김수진(이화여대)<br>토론: 오창우(계명대) | 한국 사람들은 에이즈를 어떻게 인식하고 있는가?: 토픽모델링을 이용한 시계열 분석 및 지식 수준에 따른 차이 분석<br>발표: 김대욱(인천가톨릭대), 최명일(남서울대)<br>토론: 김혜영(숙명여대) | <발표3> 미세먼지 어플리케이션(앱)의 정보 제시 형식이 위험인식, 앱 사용의도, 예방 행동의도에 미치는 영향 : 감정 휴리스틱과 기준점 휴리스틱의 적용<br>발표: 주도희, 이준영, 신지원(한양대) |
| 2:15-2:30 | coffee break time                                                                                                            |                                                                                                     |                                                                                                   |                                                                                                                | <발표4> 1인 미디어 이용이 집단극화와 분노표출에 미치는 영향<br>발표: 남경덕(건국대)                                                             |
|           | 광고이론<br>(위원 : 유현중 교수)                                                                                                        | 광고크리에이티브<br>(위원 : 정승혜 교수)                                                                           | 방통위 특별세션<br>(위원 : 안주아 교수)                                                                         | PR현업<br>(위원 : 한말음 박사)                                                                                          |                                                                                                                 |
|           | 사회: 이현우(동의대)                                                                                                                 | 사회: 차유철(우석대)                                                                                        | 사회: 이시훈(계명대)                                                                                      | 사회: 마정미(한남대)                                                                                                   |                                                                                                                 |
| 2:30-2:55 | 댓글 진정성 회의주의 성향이 이용자의 댓글 평가에 미치는 영향<br>발표: 임혜빈, 도은영, 이병관(광운대)<br>토론: 김민정(동의대)                                                 | 집단규범과 미디어 인게이지먼트가 신뢰도와 태도에 미치는 영향 : 매개된 OOH 광고 인게이지먼트 모델을 대상으로<br>발표: 전종우, 홍다현(단국대)<br>토론: 이미나(국민대) | 방송광고산업 활성화를 위한 중간광고 총량제도 개선 방안<br>발표: 양문희(상지대)<br>토론: 김성환(방통위)                                    | 광명 동굴 개발에 대한 성공적 홍보 및 마케팅 사례<br>발표: 박두수(레드사이렌)<br>토론: 강석원(한신대)                                                 | <발표5> 기업의 사회적 책임 활동(CSR) 프레이밍이 소비자의 기업 평가에 미치는 영향 : 진정성 인식의 매개효과와 해석수준의 조절효과를 중심으로<br>발표: 노환호(광운대)              |
| 2:55-3:20 | 프라이버시 이슈가 소셜미디어에 대한 신뢰도와 만족도, 향후이용의향에 미치는 영향<br>발표: 조준혁, 전종우(단국대)<br>토론: 김민철(글로벌교육재단)                                        | 선거패러디포스터에 나타난 시각적 표현과 자아방어기제 분석<br>발표: 유인하(한라대)<br>토론: 지원배(한신대)                                     | 가상광고 시장 성장을 위한 활성화 방안<br>발표: 차영란(수원대)<br>토론: 한광석(남서울대)                                            | 꽃으로 치유하다 “일·상·애·꽃” 디자인사례에 관한 연구<br>발표: 김국미(연암대)<br>토론: 하예란(여주대)                                                | <발표6> 본인/타인을 위한 의사결정이 손실회피에 미치는 영향 : 공감과 성치의 조절된 매개효과<br>발표: 정지나(광운대)                                           |
| 3:20-3:45 | 절약성이 지출정당성에 미치는 영향<br>발표: 임혜빈, 윤진현, 이병관(광운대)<br>토론: 오혜영(한국능률협회)                                                              | 노스탤지어 광고 효과 : 수용자의 성(性)과 사고경향의 조절효과를 중심으로<br>발표: 이동환(미르포스), 전종우(단국대)<br>토론: 박선미(대홍기획)               | 방송 산업의 위기와 중간광고 필요성 논의<br>발표: 홍원식(동덕여대)<br>토론: 최민욱(남서울대)                                          | 소매 유통기업의 광고/PR 사례 : GS리테일 사회공헌 사례를 중심으로<br>발표: 송재필(한양대/GS리테일)<br>토론: 장창식(대진대)                                  | <발표7> 옥외광고물 자유표시구역 디지털 사이니지 광고의 특성과 효과에 관한 탐색적 연구<br>발표: 김예솔란(국민대)                                              |
| 3:45-4:10 | 딥러닝을 이용한 광고메시지 생성에 대한 연구<br>발표: 조운행(한컴)<br>토론: 오현숙(평택대)                                                                      | 홍소핑 광고 언어의 언어성 분석 :진실성 강조 부사를 중심으로<br>발표: 김운하(선문대)<br>토론: 양문희(상지대)                                  | 한국광고PR실학회 대학생 홍보대사 4기 성과 발표회<br>진행: 지원배(한신대)                                                      | 공공 위험 소통전략<br>발표: 노영우(피알원)<br>토론: 김태하(전, 청와대 홍보행정관)                                                            | 대학원생 광고PR학술연구상 종합 심사<br>: 지도교수 및 심사위원                                                                           |
| 4:30-5:00 | 기획세션   “광고와 PR의 새로운 비전에 대한 넓고 깊은 대화” (804호 세미나실 / 위원 : 김동성 교수)<br>사회 :지준형(국민대) 패널 : 조병량(한양대), 유영석(레인보우커뮤니케이션), 표문송(애드쿠아엔바운드) |                                                                                                     |                                                                                                   |                                                                                                                |                                                                                                                 |
| 5:10~6:30 | 총회 및 이취임식 (804호 세미나실)                                                                                                        |                                                                                                     |                                                                                                   |                                                                                                                |                                                                                                                 |
| 6:30~     | 만찬 (802호)                                                                                                                    |                                                                                                     |                                                                                                   |                                                                                                                |                                                                                                                 |