



뉴 ◆ 스 ◆ 레 ◆ 터

한국광고PR실학회

2019년 하반기 학술대회

“상생이 길이다!”



1. 학술대회

2. 총회

3. 방송광고진흥정책 특별세미나

4. SKB Project

5. 올해의 광고PR상

# 1. 학술대회



◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

한국광고PR실학회 2019년 추계학술  
대회가 2019년 11월 30일(토) 성신여  
대 수정캠퍼스에서 “상생이 길이다!  
광고와 PR, 업(業)과 학(學)이 함께 가  
야 할 미래는?” 이라는 주제로 개최되  
었습니다. 4개의 정규세션과 1개의 특  
별세션 발표가 동시에 진행된 이번 학  
술대회에서는 “온라인 식품구매 시 불  
만요인 감소 커뮤니케이션 전략 도출:  
관계유지전략을 기반으로”, “어떻  
게 빅데이터로 마케팅을 혁신할 것인  
가?” 등 다수의 연구가 발표되었으며,  
다양한 분야의 전문가 250여명이 참석  
하여 자리를 빛내주었습니다.

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

## 2. 총회

\*\*\*

학술 세션 이후에는 제8대 총회가 개최되었습니다. 이날 총회에서는 지준형 학술대회 조직위원장님의 개회사를 시작으로 이제8대 집행부의 사업 결과 보고와 감사보고 및 차차기 회장 추천이 있었습니다. 또한, 감사패(가톨릭관동대 유현중 등 총 9명), 공로상(순천향대 최준혁 외 총 5명) 시상식, 학회장이 취임식이 거행되었습니다.

\*\*\*



### 3. 방송광고진흥정책 특별세미나



◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

한국광고PR실학회 2019년 추계학술대회 특별 세션으로 방송광고진흥정책 특별세미나를 진행하였습니다. 이번 특별세미나에서는 “방송광고, 규제 시대에서 권장의 세계로!” (심영섭, 경희사이버대), “방송광고의 콘텐츠 경쟁력 확보를 위한 리포지셔닝 전략 방안 모색” (한광석, 남서울대) 등의 한국 방송광고 활성화를 고민한 연구 결과가 발표되었으며, 박석철(SBS), 이정교(경희대), 김재철(방통위), 김태양(대진대) 등의 토론을 통하여 현업과 학업의 의견교환의 계기를 마련하였습니다.

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

## 4. SKB Project



\*\*\*

“소상공인 커뮤니케이션 활성화를 위한 마케팅 지원”이라는 주제로 진행된 소상공인 커뮤니케이션 활성화 프로젝트는 당일 참여 대학생들의 우수광고물 시상식이 진행되었습니다. SKB Project는 소상공인 광고홍보 지원을 통한 마케팅 경쟁력 강화에 기여하고자 하였으며, 뿐만 아니라 전공학생들에게 전공지식과 실무 경력 교수의 1:1 리뷰 수업을 바탕으로 마케팅 실무에 기여할 수 있는 기회를 부여하고자 하는 목적으로 이루어 졌습니다. 이번 프로젝트는 계명대, 국민대, 상지대, 한남대, 한라대, 한양대 등 총 30팀이 선발되어 참가하였으며, 그 중 대상 1팀 (계명대), 최우수상 5팀, 우수상 6팀 및 입선 18팀이 시상하였습니다.

\*\*\*



## 5. 올해의 광고PR상



2019 “올해의 광고PR상” 은 서울시, 중소벤처기업부, 경기도, 대흥기획, 레인보우, 질병관리본부 등 다수의 기관 및 단체에서 출품하였습니다. 이진우 준비위원장님의 심사보고를 시작으로 올해의 정부광고상, 올해의 PR캠페인상, 올해의 벤처기업 광고PR상 등의 시상식이 진행되었으며, 총 28개 기관 및 단체가 수상하였습니다.

